



НАЦІОНАЛЬНИЙ ЦЕНТР НАРОДНОЇ КУЛЬТУРИ «МУЗЕЙ ІВАНА ГОНЧАРА»

ТА СМІТСОНІВСЬКИЙ ЦЕНТР ФОЛЬКЛОРУ І КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ (М. ВАШИНГТОН)

ЗА ПІДТРИМКИ ПОСОЛЬСТВА США В УКРАЇНІ, ПРОГРАМИ ІМЕНІ ФУЛБРАЙТА, УКРАЇНСЬКОГО ЦЕНТРУ РОЗВИТКУ  
МУЗЕЙНОЇ СПРАВИ Й АМЕРИКАНСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ДІЛОВОЇ РАДИ

П Р Е Д С Т А В Л Я Ю Т Ь

міжнародний проект

## «Інтерпретація культурної спадщини: досвід США для України»

І З А П Р О Ш У Ю Т Ь

**31 березня 2011 року о 16:00 год.**

Д О М У З Е Ю І В А Н А Г О Н Ч А Р А

(вул. Івана Мазепи, 29)

на відкриття мандрівної мультимедійної виставки

## «СМІТСОНІВСЬКИЙ ФОЛЬКЛОРНИЙ ФЕСТИВАЛЬ: КУЛЬТУРА НАРОДУ, ВІД НАРОДУ І ДЛЯ НАРОДУ»

«Однією з найголовніших туристичних і культурних подій США» називає преса знаменитий Смітсонівський фольклорний фестиваль (Smithsonian Folklife Festival).

Започаткований 1967 року на хвилі руху етнічних досліджень, він щороку розгортається у місті Вашингтон на Національному Молі між Капітолієм і Вашингтонським меморіалом в оточенні комплексу національних музеїв Смітсонівського інституту. Важко знайти в столиці Америки краще місце для події світового масштабу.

Фестиваль, що його проводить Смітсонівський центр фольклору і культурної спадщини, триває десять днів і набуває свого апогею 4 липня відзначенням Дня незалежності США. Фізичних відвідувачів фестивалю – близько мільйона осіб, а віртуальних – ще 40 мільйонів. Такою була філософія «батьків-засновників» Фестивалю – винести музей із тісних закслених вітрин на широкі терени реального життя.

За останнє десятиліття, поміж розмаїттям національних програм Америки, Фестиваль висвітлював культури Румунії, Південної Африки, Бермудів, Шотландії, Малі, Гаїті, Оману, Канади, Північної Ірландії, Бутану й Уельсу, країн Шовкового Шляху. В найближчі два роки до виходу на Мол готуються Колумбія, Бахрейн і Росія.

У цьому контексті знаменним є факт офіційного запрошення України (передане Президенту Віктору Януковичу в квітні 2010 року) до участі у Смітсонівському фольклорному фестивалі в 2014 році, до 200-річного ювілею Тараса Шевченка. Ми вперше одержали таку нагоду від 1988 року, коли на Молі до 1000-ліття запровадження в Україні-Руси християнства висвітлювали етнічні культури Радянського Союзу. Тоді було показано пісенний фольклор з України, Росії, Естонії, Литви, Грузії, Узбекистану, Азербайджану, Якутії і Туви. Найбільше представництво мали росіяни, а українську народну традицію уособлювала одна людина – Уляна Кот.

Організатори проекту сподіваються, що повноцінна з'ява України в серці Сполучених Штатів може постати незабутньою подією не лише для американців. Адже для нас це спроба оглянути себе новим поглядом, замислитися над власною привабливістю і значущістю для світу.

Сама ж виставка умовно представляє собою Національний Мол, по периметру якого на фотоколлажних планшетах представлено міжнародні програми різних років та ідейні засади Фестивалю. Мультимедійну складову забезпечують відеофільми та аудіозаписи окремих виступів. Усі матеріали люб'язно надані Смітсонівським центром фольклору і культурної спадщини.

Автор проекту – Тетяна Пошивайло, куратори – Ігор Пошивайло та Джеймс Дойч, художній проект виставки – Ольги Ващевської.

У рамках проекту цього ж дня з 11:00 до 15:45 год. відбудеться **СЕМІНАР З МУЗЕЙНОЇ СПРАВИ ТА КУЛЬТУРНОЇ ПОЛІТИКИ** (виступаючі – Джеймс Дойч, професор Університету Джорджа Вашингтона, куратор Центру фольклору і культурної спадщини Смітсонівського Інституту; Чейс Ринд - фахівець у сфері музейної справи та мистецтва, президент Національного музею будівництва у Вашингтоні; Лінда Норріс – музейний експерт, стипендіат програми імені Фулбрайта). Для участі у семінарі необхідно зареєструватися до 29 березня ([honchar\\_museum@ukr.net](mailto:honchar_museum@ukr.net)).

Під час відкриття виставки відбудеться бліц-презентація української версії книги Ніла, Філіпа та Венді Котлер «Музейний маркетинг і стратегія: формування місії, залучення публіки, збільшення доходів і ресурсів» (Український центр розвитку музейної справи, Міжнародний благодійний фонд «Україна 3000»).